

Problematika preventivních prohlídek z pohledu veřejnosti

Kateřina Kabátová

23. 6. 2015

vedoucí práce Mgr. Soňa Loudová

Motivace a cíl práce

- Motivace
 - malé povědomí o prevenci v mém okolí
 - zanedbávání preventivních prohlídek
- Cíl práce
 - zjistit reálné znalosti veřejnosti o preventivních prohlídkách

Prevence

- Není samostatný obor
- Důležitá součást při poskytování lékařské péče
- Brání vzniku nemoci a slouží k upevnění zdraví
- Tři skupiny:
 - primární – zabránění vzniku/rozvoji onemocnění
 - sekundární – včasné vyhledání nemoci
 - terciální – rehabilitace, návratná péče
- Očkování

Preventivní prohlídky

- Velmi rozsáhlé téma
- Oblasti:
 - gynekologie (G)
 - stomatologie (S)
 - praktický lékař pro děti a dorost (PLDD)
 - praktický lékař pro dospělé (PLD)

Výzkumné šetření (1/2)

- Hlavní cíl
 - zmapovat informovanost veřejnosti o preventivních prohlídkách
 - oblasti: G, S, PLD, PLDD
- Metodika – kvantitativní výzkum:
 - polostrukturovaný nestandardizovaný dotazník
 - pilotní studie
 - vzorek respondentů:
 - G, S, PLD, PLDD + Internet

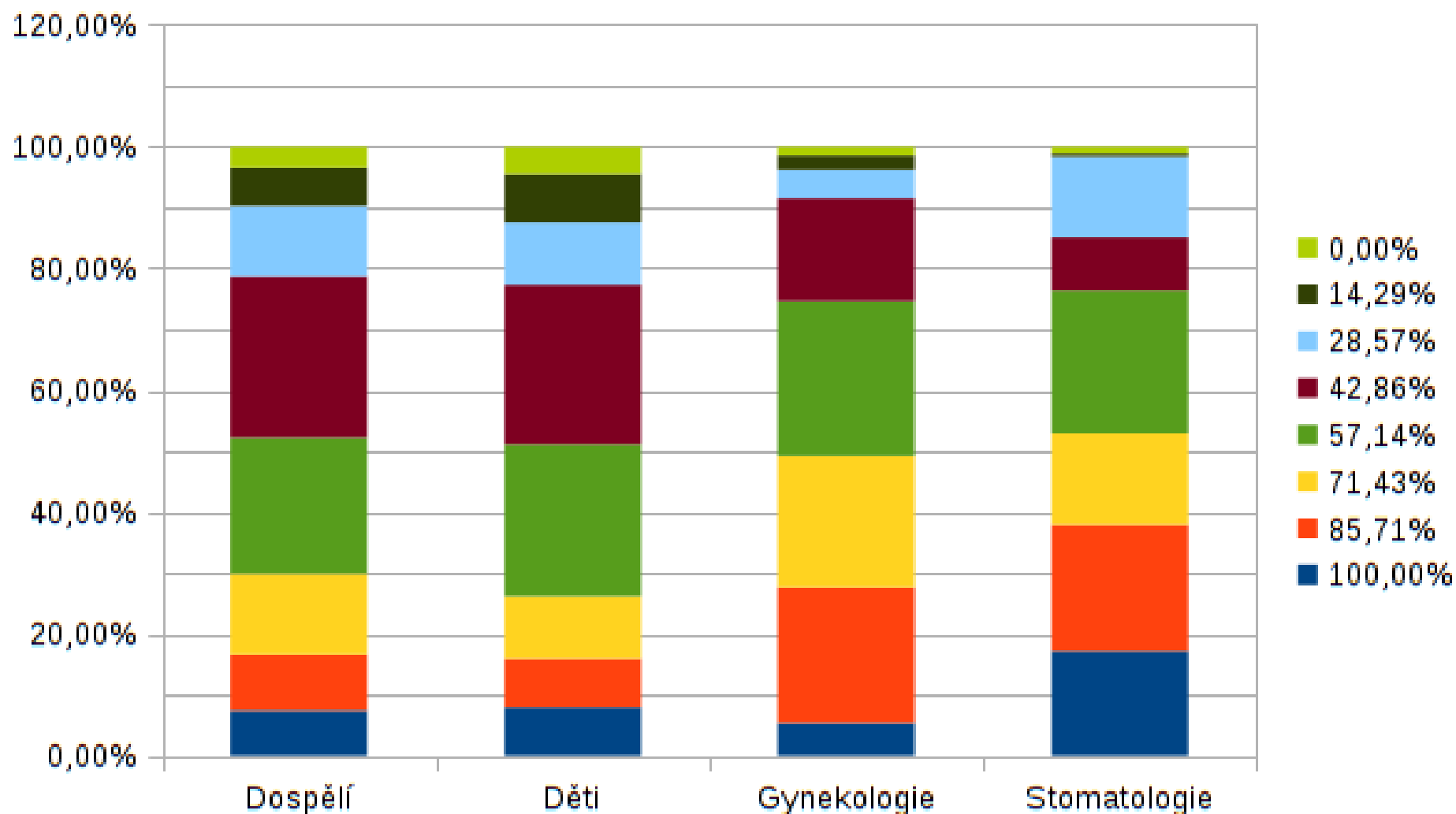
Výzkumné šetření (2/2)

- Dílčí cíle → Hypotézy
 1. Považuje veřejnost své znalosti za dostatečné?
 2. Jaká je správnost znalostí veřejnosti?
 3. Mají vyšší znalosti respondenti se zdravotním zaměřením?
 4. Zdroj informací o preventivních prohlídkách?
 5. Jaká je spokojenost veřejnosti se způsobem informování o preventivních prohlídkách lékařem?

Vyhodnocení

- **H1** – respondenti **si myslí**, že mají znalosti
- **H2** – respondenti **nemají** dostatečné znalosti
- **H3** – respondenti se vzděláním zdravotnického zaměření mají vyšší znalosti
- **H4** – získávání informací ze zdrojů bez implicitního/jednoznačného zdravotnického zaměření
- **H5** – respondenti nespokojeni se způsobem informování o termínech prohlídek lékařem

H2: Znalosti respondentů



Diskuze

- Kontrast:
 - veřejnost si důležitost preventivních prohlídek uvědomuje
 - vybírají odpovědi, které **považují** za správné
 - nízké povědomí veřejnosti
 - neznají součásti vyšetření, periodicitu, ...
- Je nutné:
 - zvýšení informovanosti – osvěta
 - zvýšení motivace
 - např. zdravotní pojišťovny, ...

Závěr

- Svoji motivaci a důležitost tématu jsem si ověřila
- Vlastní přínos práce
 - zmapování skutečných znalostí veřejnosti
 - porovnání s jinými autory – srovnatelné výsledky
- Doporučení pro praxi
 - edukační brožura *Přehled preventivních prohlídek*
 - kartičky termínů preventivních prohlídek

Děkuji za pozornost.

Otázky?